

L'agence Bénin Tourisme sera à l'ITB Berlin 2026 pour accélérer le rayonnement international et le développement de la destination Bénin

Cotonou, le 25 février 2026 — L'agence Bénin Tourisme annonce sa participation à l'ITB Berlin, salon de référence de l'industrie touristique mondiale, qui se tiendra du 3 au 5 mars 2026 à Berlin, en Allemagne. À travers cette présence stratégique, le Bénin entend affirmer son positionnement comme destination d'avenir sur la scène internationale, en combinant visibilité institutionnelle, rencontres professionnelles, mise en marché de l'offre touristique et valorisation de son identité culturelle. Cette participation s'inscrit dans la continuité de la présence du Bénin sur les grands rendez-vous internationaux du secteur, après sa participation à l'IFTM à Paris puis au FITUR à Madrid ces derniers mois. Elle prolonge la dynamique de rayonnement engagée pour renforcer l'attractivité du pays, consolider les liens avec les acteurs du voyage et accélérer la commercialisation de la destination sur les marchés prioritaires.

ITB Berlin : Un rendez-vous international clé pour la promotion de la destination Bénin

L'ITB Berlin est un rendez-vous incontournable pour toute destination qui souhaite se positionner durablement sur la scène touristique internationale. Depuis 1966, ce salon s'est imposé comme la principale plateforme mondiale de l'industrie du voyage et l'édition 2026 revêtera un caractère particulier puisqu'elle marquera son 60^e anniversaire, du 3 au 5 mars, à Berlin, sous le thème « Discover the stories behind 60 years of legacy ». Par son organisation à la fois géographique (par destinations) et sectorielle (tourisme d'aventure, voyage d'affaires, luxe, tourisme médical, travel technology, etc.), l'ITB offre un cadre unique de visibilité, de veille stratégique et de développement commercial. Les chiffres de l'édition précédente confirment son poids : plus de 170 pays et territoires représentés, 5 800 exposants et près de 100 000 visiteurs professionnels. La participation du Bénin en 2026 s'inscrit dans une démarche préparée de longue date : après une présence l'an dernier à titre d'observateur, Bénin Tourisme revient cette année avec un pavillon pleinement structuré, dans le prolongement d'un travail de préparation engagé depuis 2025.

Une délégation structurée autour de l'expérience et de la commercialisation

Pour cette édition de l'ITB Berlin, Bénin Tourisme a choisi de s'appuyer sur des partenaires représentatifs de la montée en puissance de l'écosystème touristique béninois, en associant des acteurs complémentaires de la chaîne de valeur. Le pavillon du Bénin réunira ainsi Bénin Tours S.A, mobilisée sur le volet de la commercialisation de la destination et de la structuration de l'offre, avec l'ambition de renforcer les opportunités de distribution et de partenariat avec les professionnels internationaux. À ses côtés, le Ouidah Golf Club viendra illustrer le potentiel du Bénin sur les segments du tourisme de loisirs, de l'expérience et de l'hospitalité, tandis que le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa, établissement emblématique, témoignera de la montée en qualité des infrastructures d'accueil et de l'ambition du pays sur le segment haut de gamme. Cette composition traduit une volonté claire : présenter à Berlin une destination non seulement inspirante, mais aussi prête à être vendue, programmée et intégrée dans les catalogues et circuits des opérateurs internationaux.



Un pavillon pensé comme une vitrine vivante du Bénin

Au-delà de la dimension institutionnelle et des échanges B2B, le pavillon béninois proposera une expérience de découverte immersive destinée à marquer les visiteurs, à susciter l'intérêt des professionnels et à incarner l'hospitalité béninoise dans toute sa richesse. Un espace de dégustation y sera aménagé afin de faire découvrir des saveurs et produits du Bénin, dans une logique de narration sensorielle de la destination. Cette séquence de dégustation participera pleinement à la mise en récit du pays, en valorisant la qualité de ses produits, la diversité de ses expressions culinaires et le raffinement de son art de recevoir. L'objectif est de permettre aux visiteurs de vivre un premier contact concret avec le Bénin, à travers une expérience qui mobilise les sens et crée une mémorisation durable.

Pensé comme un lieu d'échange, de découverte et de projection, le pavillon mettra ainsi en dialogue les dimensions culturelle, touristique et commerciale de la destination, dans une scénographie cohérente avec le positionnement du Bénin.

Une programmation artistique et culturelle au cœur de l'identité du pavillon

La présence du Bénin à l'ITB Berlin sera rythmée par une programmation culturelle et artistique ambitieuse, conçue comme un levier central de différenciation, de visibilité et d'attractivité. Cette programmation vise à faire du pavillon béninois un espace animé, identifiable et profondément ancré dans les expressions culturelles du pays.

À ce titre, le groupe Pépit'Arts assurera une part importante de l'animation artistique et musicale du pavillon, avec la présentation de la création percussive FAADJI, déclinée en modules adaptés aux flux de visiteurs et au cadre du salon. Cette proposition permettra d'installer une présence sonore et scénique forte, capable de faire vivre une expérience immédiatement reconnaissable.

Le pavillon accueillera également le groupe Akonhoun Delidji, originaire d'Abomey, un ensemble culturel reconnu pour ses prestations de danse traditionnelle, notamment le Zinli et la danse Akonhoun. Les séquences proposées mettront en lumière la puissance expressive, la portée symbolique et la densité patrimoniale de ces danses, en écho à l'histoire du Danxomè et à l'imaginaire de la force, du courage et de la fierté associés aux Amazones. À travers cette présence, le Bénin proposera une animation identitaire, spectaculaire et pleinement cohérente avec le récit qu'il porte sur la scène internationale.

Plus largement, ces performances culturelles contribueront à renforcer l'identité du pavillon du Bénin, à valoriser le patrimoine culturel immatériel national et à affirmer la création artistique béninoise comme un élément structurant du récit national présenté à Berlin.

Un objectif clair : faire rayonner et vendre la destination Bénin

À travers sa participation à l'ITB Berlin, Bénin Tourisme poursuit une ambition claire : conjuguer rayonnement international et mise en marché de la destination. Le salon constituera un cadre privilégié pour rencontrer des tour-opérateurs, agences de voyage, prescripteurs, médias spécialisés et partenaires institutionnels, tout en présentant une offre plus lisible, plus compétitive et plus différenciante.

La participation du Bénin à ce rendez-vous international traduit une approche résolument moderne de la promotion touristique : une approche qui ne se limite pas à exposer des atouts, mais qui met en relation, crée de l'émotion, structure la commercialisation et installe durablement une image de marque. En s'appuyant sur la complémentarité entre acteurs



publics et privés, entre hospitalité, culture et distribution, le Bénin affirme sa volonté de prendre toute sa place dans les grandes conversations touristiques internationales.

Sindé CHEKETE, Directeur Général de l'agence Bénin Tourisme, déclare : « *La participation du Bénin à l'ITB Berlin 2026 s'inscrit dans une démarche cohérente de renforcement de notre présence sur les grandes scènes internationales du tourisme, après l'IFTM à Paris et le FITUR à Madrid. Elle traduit notre volonté de faire progresser, de manière continue, la visibilité, la crédibilité et la commercialisation de la destination Bénin. À Berlin, nous porterons une offre structurée, incarnée par des acteurs complémentaires de notre écosystème et un pavillon pensé comme un espace de rencontres, d'expériences et de projection. »*

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle du Gouvernement du Bénin, chargée de la promotion et du développement du tourisme dans le pays. Elle supervise également la mise en œuvre de la marque-pays du Bénin, garantissant sa cohérence, sa visibilité et sa portée internationale. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, l'agence valorise les atouts du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations stratégiques. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où authenticité, diversité culturelle et hospitalité béninoise se conjuguent pour offrir une expérience véritablement mémorable. Pour plus d'informations : www.benin.bj

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU

Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

Email : jkemajou@presidence.bj

Retrouvez l'Agence Bénin Tourisme au Hall 21 | Stand 205.

