

## **Au FITUR 2026 à Madrid, Bénin Tourisme signe une présence remarquée et renforce l'attractivité de la destination Bénin**

**Cotonou, le 28 janvier 2026** – L'Agence Bénin Tourisme a participé au FITUR (Feria Internacional de Turismo), rendez-vous incontournable du calendrier international du tourisme, tenu à Madrid du 21 au 25 janvier 2026. Cette présence s'inscrit dans la stratégie de rayonnement de la marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs » et dans la volonté d'intensifier la mise en relation avec les acteurs clés du secteur : tour-opérateurs, agences de voyages, prescripteurs, médias et partenaires institutionnels. Pendant cinq jours, le pavillon du Bénin a ainsi porté une ambition claire : faire connaître, faire comprendre et faire désirer la destination, en associant promotion, expérience et opportunités de collaboration.

### **Un pavillon conçu comme une immersion dans la marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs »**

Au cœur du FITUR, le stand du Bénin a été pensé comme une expérience immersive, permettant aux visiteurs de se projeter immédiatement dans l'univers de la destination. Grâce à une scénographie structurée et à une mise en récit fluide, le pavillon a offert une lecture claire de la diversité touristique du pays, tout en valorisant son identité et ses marqueurs culturels. L'ambition était de proposer un parcours qui attire, retient l'attention et déclenche des conversations, en donnant à voir un Bénin à la fois accessible, singulier et riche en expériences.

La scénographie a mis en lumière les grandes composantes de l'offre : art et culture, nature, sport & balnéaire, histoire et mémoire, patrimoine & traditions, ainsi que le MICE (tourisme d'affaires, événements et congrès). Cette approche a permis de présenter un Bénin pluriel, capable de répondre à des attentes variées : voyages culturels et créatifs, circuits nature, séjours balnéaires, découvertes patrimoniales et immersions dans les traditions, mais aussi accueil d'événements et de rencontres professionnelles. Le pavillon a ainsi incarné la promesse de la destination : une terre d'émotions, de transmission et d'expériences profondément humaines.

### **Une dynamique B2B portée par les acteurs de l'écosystème**

Le FITUR a été, pour l'Agence Bénin Tourisme, un temps fort de rendez-vous professionnels et de développement de partenariats. Les échanges menés ont permis de consolider des contacts existants, d'ouvrir de nouvelles pistes de collaboration et de mieux positionner l'offre béninoise auprès de professionnels en recherche de destinations différenciantes. Cette dynamique B2B a été nourrie par un agenda de rencontres structuré, favorisant des discussions concrètes autour de la programmation, des produits, des conditions d'accueil et des possibilités de co-construction d'actions de promotion.

Aux côtés de l'Agence, trois exposants ont porté l'offre béninoise sur le salon : Bénin Tours S.A, le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa et le Ouidah Golf Club. Leur présence a renforcé la crédibilité et la lisibilité de la destination, en illustrant des segments complémentaires : l'accompagnement et l'ingénierie de voyage, l'hospitalité haut de gamme et l'expérience lifestyle, ainsi qu'une offre golifique et de loisirs en plein essor. Ensemble, ils ont multiplié les sessions B2B, les échanges avec des partenaires potentiels et les prises de contact qualifiées, dans une logique de commercialisation et de montée en puissance de la destination sur les marchés internationaux.



## Une expérience sensorielle et vivante, créatrice d'adhésion et d'affluence

Parce qu'une destination se découvre aussi par les sens, le pavillon du Bénin a proposé un espace de dégustation mettant à l'honneur des spécialités béninoises. Ce dispositif a contribué à installer une atmosphère chaleureuse et mémorable, en transformant les échanges en moments de convivialité. Au-delà de la dégustation, cet espace a servi de véritable point de rencontre, facilitant les conversations et suscitant l'intérêt de visiteurs désireux de mieux comprendre la culture béninoise à travers ses saveurs et ses savoir-faire.

Plusieurs animations du groupe Pépit'arts ont également marqué la présence du Bénin sur FITUR, créant un engouement visible autour du pavillon. En donnant au stand une dimension vivante, incarnée et rythmée, ces animations ont attiré un public nombreux et renforcé la visibilité du Bénin au sein du salon. Cette capacité à fédérer, à surprendre et à créer de l'émotion a contribué à distinguer le pavillon, en alignant pleinement la forme et le fond : un Bénin authentique, créatif et intensément culturel.

## Une ambition affirmée pour le rayonnement international du Bénin

À l'issue de FITUR 2026, l'Agence Bénin Tourisme se félicite de la qualité des échanges et de l'intérêt suscité par la destination. Les rencontres menées à Madrid ont permis de renforcer la notoriété du Bénin, d'identifier de nouveaux relais de recommandation et de poursuivre la structuration de partenariats à fort potentiel. Cette participation vient conforter la stratégie de promotion internationale engagée par l'Agence : mieux positionner le Bénin sur les marchés émetteurs, soutenir la commercialisation et accompagner la montée en qualité, afin d'inscrire la destination dans une dynamique durable et compétitive.

**Sindé CHEKETE, Directeur Général de l'Agence Bénin Tourisme, déclare :** « le FITUR est une vitrine internationale de premier plan et un espace de décisions pour les professionnels du tourisme. À Madrid, nous avons voulu faire vivre le Bénin avant même d'y voyager : un pavillon immersif, une offre lisible, des échanges B2B de qualité et une présence artistique qui a créé un véritable élan autour de notre destination. Cette participation confirme l'intérêt grandissant pour le Bénin et renforce notre détermination à bâtir, avec l'ensemble des acteurs, une destination compétitive, désirée et durable.

## À propos de l'agence Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Sa mission est de faire du Bénin une destination incontournable, en valorisant ses atouts à travers des initiatives innovantes et des collaborations qualitatives. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.

### Contact presse

Jean-Wilfried KEMAJOU, Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

[jkemajou@presidence.bj](mailto:jkemajou@presidence.bj) – +229 01 60 45 03 03

[www.benin.bj](http://www.benin.bj)



AGENCE BÉNINOISE POUR LE  
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME  
PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

