

Bénin Tourisme et Expedia Group : un partenariat stratégique pour attirer les voyageurs du monde entier

Cotonou, le 24 octobre 2025 – À l'occasion du salon IFTM (International & French Travel Market) à Paris, Bénin Tourisme et Expedia Group, l'une des principales plateformes de voyage en ligne au monde, ont signé un accord de partenariat stratégique visant à renforcer la visibilité internationale de la Destination Bénin. Cet accord marque le lancement d'une collaboration ambitieuse axée sur le développement d'initiatives innovantes pour attirer des voyageurs à forte valeur ajoutée et stimuler le tourisme à travers tout le pays.

Une plateforme mondiale pour accroître la visibilité du Bénin

Expedia Group est l'une des principales plateformes de voyage au monde, attirant plus de 10 millions de visiteurs quotidiens en moyenne. Présent dans plus de 70 pays et avec plus de 200 sites de voyage, Expedia Group offre une portée internationale inégalée et des solutions pour engager les voyageurs en quête d'expériences uniques et authentiques.

Pour le Bénin, ce partenariat représente une opportunité exceptionnelle de tirer parti de cette audience mondiale et de susciter l'intérêt pour le pays grâce à des campagnes numériques ciblées, des contenus inspirants et une gestion axée sur les données. L'objectif est de connecter le Bénin aux audiences les plus pertinentes au bon moment, en maximisant à la fois la notoriété et les réservations touristiques.

Trois axes clés de coopération

1. **Attirer les voyageurs internationaux** : Bénin Tourisme et Expedia Group mettront en œuvre des campagnes marketing intégrées ciblant des segments de voyageurs à forte valeur ajoutée issus de marchés stratégiques. Ces campagnes exploiteront l'ensemble des outils publicitaires et des formats innovants d'Expedia Group pour stimuler la demande et générer des réservations qualifiées.
2. **Co-développer la promotion grâce aux données** : Le partenariat prévoit des échanges réguliers de données stratégiques et d'analyses fournies par Expedia Group, incluant des prévisions de réservations, les performances passées de la destination et des recommandations d'experts. Ces informations permettront à Bénin Tourisme d'affiner ses campagnes et de renforcer sa stratégie touristique à long terme.
3. **Promouvoir les destinations secondaires** : Des initiatives conjointes soutiendront les acteurs locaux du tourisme en facilitant l'intégration de nouveaux hébergements et activités sur la plateforme Expedia Group, tout en offrant des formations pour renforcer leurs compétences numériques et commerciales.

Une vision partagée entre les deux partenaires

Sindé CHEKETE, Directeur Général de Bénin Tourisme, déclare : « Avec Expedia Group, nous franchissons une étape majeure dans la promotion internationale du Bénin et le renforcement de notre stratégie pour connecter notre destination aux voyageurs du monde entier. Nous nous réjouissons de cette collaboration, qui contribue pleinement à la promotion de la marque-pays du Bénin. »



De son côté, Expedia Group souligne : « Nous sommes ravis de nous associer à la Destination Bénin afin de mettre en avant son statut parmi les destinations les plus attractives d'Afrique de l'Ouest », déclare Jennifer Andre, Vice-Présidente Monde du Développement Commercial, Expedia Group Advertising. « En s'appuyant sur notre réseau média de voyage, ils peuvent présenter aux voyageurs la culture exceptionnelle, les sites emblématiques et l'histoire du Bénin, à chaque étape de leur parcours de réservation. »

Le Bénin : une destination à découvrir

Le Bénin se distingue par sa richesse culturelle, son patrimoine historique unique, la diversité de ses paysages et une biodiversité exceptionnelle. Des anciens royaumes aux traditions vivantes, des plages aux lagunes et voies navigables intérieures, le pays offre des expériences authentiques et variées. La scène artistique est dynamique, des événements phares comme les Vodun Days et le Festival des Masques attirent des visiteurs du monde entier. Cette diversité et cette vitalité ont valu au Bénin d'être reconnu comme l'une des 10 destinations à suivre en 2024 par Lonely Planet et l'une des 25 nouvelles destinations à visiter en 2025 par le magazine Afar, confirmant son statut de destination émergente incontournable en Afrique pour les voyageurs internationaux.

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle du Gouvernement du Bénin, chargée de la promotion et du développement du tourisme dans le pays. Elle supervise également la mise en œuvre de la marque-pays du Bénin, garantissant sa cohérence, sa visibilité et sa portée internationale. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, l'agence valorise les atouts du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations stratégiques. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où authenticité, diversité culturelle et hospitalité béninoise se conjuguent pour offrir une expérience véritablement mémorable.

Pour plus d'informations, visitez : www.benin.bj

À propos d'Expedia Group

Les marques d'Expedia Group, Inc. facilitent le voyage pour tous, partout dans le monde grâce à leur plateforme globale. Animé par la conviction que le voyage est une force positive, Expedia Group™ aide chacun à découvrir le monde autrement et à créer des liens durables.

Les trois principales marques grand public d'Expedia Group sont Expedia®, Hotels.com® et Vrbo®. Sa branche B2B, Expedia Group B2B, propose des solutions technologiques de pointe pour soutenir la croissance et le succès de ses partenaires, tout en offrant des expériences mémorables aux voyageurs. Expedia Group Advertising aide les partenaires à étendre leur portée et à se connecter aux voyageurs sur ses sites et via un large éventail de canaux externes grâce à son réseau média de voyage.

© 2025 Expedia, Inc., une société du groupe Expedia. Tous droits réservés. Expedia Group et le logo Expedia Group sont des marques déposées d'Expedia, Inc. CST : 2029030-50.

Pour plus d'informations, visitez : www.expediagroup.com.

Suivez Expedia Group sur [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) et [LinkedIn](#).

Suivez Expedia sur [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [Pinterest](#), [X](#) et [YouTube](#).

Suivez Vrbo sur Facebook, [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [Pinterest](#), et [X](#).

Suivez Hotels.com sur [Instagram](#), [TikTok](#), [Facebook](#) et [X](#).

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU

Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

Email : jkemajou@presidence.bj

