

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Benin
EXPO OSAKA 2025

LE BÉNIN SÉDUIT LE PUBLIC ASIATIQUE À L'EXPOSITION UNIVERSELLE OSAKA 2025

UNE DÉGUSTATION EXCEPTIONNELLE DE L'ANANAS PAIN DE SUCRE QUI FAIT SALLE COMBLE

Osaka (Japon), le 09 octobre 2025 - Le Pavillon du Bénin a connu une affluence record à l'occasion de la semaine de dégustation de l'ananas Pain de Sucre, organisée du 29 septembre au 4 octobre 2025 dans le cadre de l'Exposition Universelle Osaka 2025. Cette opération, initiée grâce à une collaboration entre Bénin Tourisme et l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx), a permis au public japonais et international de découvrir les saveurs authentiques du Bénin.

Pendant plusieurs jours, les visiteurs se sont pressés devant le stand du Bénin, curieux de goûter ce fruit d'exception. Petits et grands ont savouré la douceur sucrée et la texture fondante de l'ananas Pain de Sucre, produit emblématique cultivé sur les terres fertiles du plateau d'Allada, au sud du pays. Reconnu pour sa faible acidité et sa chair juteuse, il a conquis les palais asiatiques, séduisant autant par son goût unique que par sa traçabilité exemplaire. Les visages rayonnants des visiteurs témoignaient de l'enthousiasme suscité par cette dégustation : un véritable moment de partage interculturel, porté par les équipes du Pavillon du Bénin. Au-delà de la découverte gustative, cet événement illustre l'ambition du Bénin de valoriser ses filières d'excellence et de promouvoir un modèle agricole durable, inclusif et tourné vers l'exportation.

Un produit d'exception, symbole d'un savoir-faire reconnu

Devenu en **2020** le premier produit agricole béninois à obtenir une Indication Géographique Protégée (**IGP**) délivrée par l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (**OAPI**), l'ananas Pain de Sucre est aujourd'hui l'un des fleurons de la production béninoise. Depuis plusieurs années, la production nationale d'ananas Pain de Sucre enregistre une croissance continue, passant de **472 514** tonnes en **2022** à **477 428** tonnes en **2023**, puis à **483 539** tonnes en **2024**, avec une prévision de **511 000** tonnes pour 2025.



RÉPUBLIQUE
DU BÉNIN



AGENCE BÉNOISE POUR LE
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN





Cette évolution traduit la vitalité du secteur agricole béninois et confirme le rôle de ce fruit emblématique comme vitrine stratégique du dynamisme économique et agricole du Bénin. Cette reconnaissance internationale renforce la compétitivité du pays sur les marchés asiatiques et européens. De nouveaux partenariats commerciaux et institutionnels témoignent de l'intérêt croissant pour les produits béninois porteurs d'un savoir-faire authentique, d'une qualité premium et d'une singularité reconnue.

Un levier d'investissement et de rayonnement pour le Bénin

La collaboration entre Bénin Tourisme et l'APIEx s'inscrit dans une démarche commune de promotion de la marque-pays et de valorisation de l'attractivité économique du Bénin. L'ananas Pain de Sucre n'est pas seulement un fruit ; il incarne une filière d'avenir, créatrice de valeur, d'emplois et d'opportunités d'investissement dans la transformation agroalimentaire et l'exportation. **« À travers la mise en avant de l'ananas Pain de Sucre, nous avons souhaité valoriser l'excellence agricole du Bénin et démontrer que notre pays est prêt à conquérir les marchés internationaux avec des produits de qualité, traçables et durables »** a déclaré **M. Yannis ADEBIAYE**, Commissaire Général du Pavillon du Bénin. Alors que l'Exposition Universelle Osaka 2025 entre dans sa dernière ligne droite, le Pavillon du Bénin s'impose comme une vitrine vivante du savoir-faire béninois, marquant une nouvelle étape dans le rayonnement du pays à l'international.

M. Sindé CHEKETE, Directeur Général de l'APIEx, a déclaré : **« Le succès de l'ananas Pain de Sucre à Osaka montre que le *Made in Benin* séduit par sa qualité et son authenticité. Nos produits trouvent leur place sur les marchés internationaux parce qu'ils sont le reflet d'un savoir-faire réel et d'une exigence partagée par tous les acteurs de la filière. »**

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Elle assure également le déploiement de la marque pays du Bénin, en veillant à sa cohérence, sa visibilité et son rayonnement à l'échelle nationale et internationale. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, elle valorise les atouts du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations stratégiques. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir **« Un Monde de Splendeurs »**, où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.



AGENCE BÉNINOISE POUR LE
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN





À propos de l'APIEx

Placée sous la tutelle de la Présidence de la République du Bénin, l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (**APIEx**) a pour principales attributions la promotion des investissements à travers l'attraction, la négociation, la formalisation et le suivi des projets d'Investissements Directs Étrangers (**IDE**). Elle intervient également dans la promotion des exportations en offrant un appui aux entreprises pour l'accès aux marchés internationaux, et en valorisant le label « **Made in Benin** ».

À propos de l'Exposition Universelle Osaka 2025

Organisée du 13 avril au 13 octobre 2025 sur l'île de Yumeshima, l'Exposition Universelle d'Osaka rassemble plus de 160 pays et près de 28 millions de visiteurs. Sous le thème « **Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain** », elle offre une plateforme mondiale de valorisation des cultures, des innovations et des opportunités d'affaires.

Contacts presse

Jean-Wilfried KEMAJOU

jkemajou@presidence.bj | +229 01 60 45 03 03

René TALON

rtalon@presidence.bj | +229 01 66 37 09 73

