



Un Monde de Splendeurs

⟷ COMMUNIQUÉ
DE PRESSE ⟷

Le Bénin dévoile l'identité visuelle de sa marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs »

Cotonou, le 20 septembre 2025 — La République du Bénin révèle aujourd'hui la nouvelle identité visuelle de sa marque-pays, marquant une étape historique dans la valorisation de son image sur la scène internationale. Pensée comme un pont entre héritage et modernité, cette identité visuelle traduit l'essence même du Bénin : une nation fière de son passé, ouverte sur l'avenir et consciente de la richesse unique de sa culture.

Le nouveau logo puise son inspiration dans les symboles les plus emblématiques du pays :

- **Amazones** : ancien régiment militaire au sein du royaume du Danxomè, elles incarnent le courage, la résilience et la bravoure.
- **Bio Guera** : héros de la résistance nationale, il symbolise l'honneur, le patriotisme et la détermination.
- **Gèlèdè** : masque rituel et festif inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO, il célèbre la féminité, la maternité et l'ingéniosité artistique.
- **Egungun** : symbole du riche patrimoine Vodun dont le Bénin est le berceau, il exprime le lien profond entre les vivants et les ancêtres.
- **Tata Somba** : habitats traditionnels fortifiés du nord du Bénin, ils incarnent la créativité architecturale, la protection et l'harmonie entre l'homme et son environnement.

Les couleurs adoptées pour cette identité visuelle reprennent celles du drapeau national – vert, jaune et rouge – auxquelles s'ajoutent le jaune ocre, symbole de la richesse de la terre, et le bleu, rappelant la mer et l'horizon. Elles incarnent à la fois :

- la vitalité des paysages et des atouts touristiques,
- la diversité culturelle et artistique du pays,
- la force d'innovation qui guide le Bénin vers l'avenir.

M. Sindé Chékété, Directeur Général de l'Agence Bénin Tourisme, déclare :

« Avec cette nouvelle identité visuelle, le Bénin réaffirme sa volonté de se positionner comme une nation moderne et inspirante, profondément fière de ses racines et résolument ouverte sur le monde. Elle incarne la richesse d'un pays qui conjugue héritage, créativité et ambition. »

Cette identité visuelle sera désormais au cœur de la communication et du rayonnement international du Bénin. Elle accompagnera les grands événements et les initiatives de promotion de la Destination.

Le logo officiel de la marque-pays Bénin peut être téléchargé dès aujourd'hui sur <https://www.benin.bj/>.



Un Monde de Splendeurs

⟷ COMMUNIQUÉ
DE PRESSE ⟷

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Elle assure également le déploiement de la marque-pays du Bénin, en veillant à sa cohérence, sa visibilité et son rayonnement à l'échelle nationale et internationale. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, elle valorise les atouts du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations stratégiques. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU

Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

Email : jkemajou@presidence.bj