



Communiqué de presse

Le Bénin dévoile ses splendeurs à IFTM Top Resa 2025 à Paris du 23 au 25 septembre 2025

Cotonou, le 17 septembre 2025 - Dans la continuité de sa stratégie ambitieuse de rayonnement international, le Bénin participera au salon IFTM Top Resa, qui se tiendra du 23 au 25 septembre 2025 à Paris, Porte de Versailles. Véritable rendez-vous incontournable de l'industrie mondiale du voyage et du tourisme, IFTM Top Resa constitue une occasion privilégiée pour le pays de présenter ses atouts auprès d'un large public de professionnels et de décideurs. À travers son Pavillon situé au stand S086, le Bénin entend mettre en lumière la diversité et la richesse de son offre touristique, tout en renforçant sa visibilité sur le marché européen et en affirmant sa place parmi les destinations africaines les plus prometteuses.

IFTM Top Resa : une plateforme internationale stratégique

Chaque année, IFTM Top Resa rassemble à Paris plusieurs dizaines de milliers de visiteurs issus des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, du transport aérien, de la distribution et des voyages d'affaires. Ce salon est reconnu comme la principale plateforme en France pour découvrir de nouvelles destinations, nouer des partenariats et identifier des opportunités d'investissement.

En choisissant d'y être présent avec un Pavillon officiel, le Bénin confirme son ambition d'attirer l'attention des professionnels du voyage et des médias spécialisés, et de renforcer ses collaborations avec les acteurs clés de l'industrie touristique. Cette participation s'inscrit dans une dynamique globale, où la destination multiplie ses présences sur les grands salons internationaux afin de consolider sa notoriété et d'accroître son attractivité.

Le Bénin : un Monde de Splendeurs à découvrir

Depuis 2016, le Bénin a placé le tourisme au cœur de sa stratégie de développement en considérant ce secteur comme un levier majeur de diversification économique et de création d'emplois durables. À travers des investissements conséquents dans les infrastructures, la valorisation du patrimoine et l'aménagement des sites, le pays a su se transformer en une destination en plein essor. Le Pavillon du Bénin à IFTM offrira ainsi un voyage immersif au cœur de ses multiples richesses.

Les visiteurs pourront découvrir l'héritage unique des Palais royaux d'Abomey, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, ainsi que la cité historique de Ouidah, haut lieu de mémoire. Le stand mettra également en avant l'Esplanade de l'Amazonie, monument emblématique de la modernité béninoise, tout en valorisant Ganvié, la cité lacustre, sans oublier les parcs nationaux et le patrimoine Vodun.





Une opportunité unique pour les professionnels du tourisme

La participation du Bénin à IFTM Top Resa représente une vitrine stratégique pour séduire non seulement les tour-opérateurs, agences de voyages et investisseurs internationaux, mais aussi pour consolider son lien avec les voyageurs en quête d'authenticité. Des rencontres B2B, des échanges avec des médias spécialisés, ainsi que des sessions de networking viendront rythmer la présence béninoise sur le salon. L'agence Bénin Tourisme, en charge de la coordination de ce Pavillon, accompagnera les visiteurs dans la découverte de cette destination émergente et facilitera la création de partenariats durables.

M. Sindé CHEKETE, Directeur Général de l'agence Bénin Tourisme, déclare : « Notre présence à IFTM Top Resa traduit l'ambition du Bénin de renforcer sa visibilité auprès des acteurs du tourisme en Europe et dans le monde, en affirmant sa place comme une destination de premier plan en Afrique de l'Ouest. C'est une opportunité unique de montrer l'étendue de nos atouts touristiques et de consolider notre place sur la scène internationale. Nous invitons chaleureusement les professionnels du secteur et le grand public à venir nous rencontrer sur notre Pavillon pour découvrir l'expérience authentique et diversifiée que propose le Bénin. »

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, elle se consacre à valoriser les atouts touristiques du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations qualitatives. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU
Coordonnateur de la marque-pays du Bénin
Email : jkemajou@presidence.bj



AGENCE BÉNINOISE POUR LE
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

