



Communiqué de presse

Amadeus choisit le Bénin pour accueillir l'événement CWA NextGen Travel 2025

Cotonou, le 15 septembre 2025 - Amadeus, leader mondial des solutions technologiques pour le secteur du voyage, et Benin Tourisme, bras opérationnel de l'État pour le développement et la promotion de la destination, annoncent la première édition du Central & West Africa NextGen Travel 2025 au Bénin. Cet événement se tiendra du 16 au 19 septembre 2025 à l'hôtel Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa, réunissant décideurs, experts et partenaires stratégiques du secteur touristique. Ce choix confirme le Bénin, avec son hospitalité, son dynamisme et son ouverture, comme la nouvelle référence touristique en Afrique de l'Ouest.

Un événement porté par un acteur majeur du tourisme mondial

Le CWA NextGen Travel 2025 est organisé sous l'impulsion d'Amadeus, fournisseur mondial de technologies de voyage. Amadeus occupe une place centrale dans l'écosystème touristique mondial et accompagne quotidiennement des millions de voyageurs grâce à ses connexions avec les compagnies aériennes, les aéroports, les agences de voyages, les hôtels et les institutions publiques. En choisissant le Bénin pour accueillir cet événement inédit, Amadeus réaffirme son rôle clé et sa volonté de soutenir la croissance des destinations émergentes en Afrique de l'Ouest.

Un rendez-vous de réflexion et de synergies

Conçu comme un véritable laboratoire d'idées, le CWA NextGen Travel 2025 offrira un espace unique pour analyser les tendances mondiales du voyage, découvrir les innovations technologiques et partager des expériences de terrain. Les participants auront l'opportunité de renforcer leurs liens avec les acteurs clés du secteur dans une atmosphère collaborative. Au-delà des échanges professionnels, les invités pourront également découvrir les richesses culturelles et patrimoniales du Bénin, un pays dont la diversité et l'authenticité attirent de plus en plus les voyageurs en quête d'expériences uniques.

Le Bénin, une destination MICE émergente

Le Bénin investit dans des infrastructures modernes pour devenir une destination MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) incontournable en Afrique de l'Ouest. L'accueil du CWA NextGen Travel 2025 à Cotonou reflète la confiance des grands acteurs comme Amadeus et soutient la stratégie nationale visant à positionner le pays comme une référence du tourisme d'affaires international.



AGENCE BÉNOISE POUR LE
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



amadeus



Sindé Chekete, Directeur Général de Benin Tourisme, déclare :

« Le choix d'Amadeus d'organiser le CWA NextGen Travel 2025 à Cotonou reflète l'intérêt croissant pour le Bénin et son potentiel. Cet événement international illustre la dynamique que nous avons initiée pour positionner notre pays comme une destination MICE majeure en Afrique de l'Ouest. Accueillir une telle rencontre montre que le Bénin est prêt à s'élever au rang des destinations capables d'inspirer, de surprendre et de rassembler les professionnels du tourisme du monde entier. »

Yann Andre Francis Gilbert, General Manager Amadeus CWA (Afrique de l'Ouest et du Centre), ajoute :

« L'Afrique représente aujourd'hui une terre d'avenir, pleine de croissance et d'opportunités. À travers l'initiative CWA NextGen Travel, Amadeus réaffirme son engagement à soutenir cette dynamique en mettant à disposition ses technologies les plus avancées. Le Bénin, en tant que terre d'accueil et acteur clé du tourisme africain, incarne pleinement cette ambition. Nous saluons le rôle essentiel de l'Agence Béninoise pour le Développement du Tourisme dans la valorisation du potentiel touristique du pays et invitons les agences les plus innovantes à nous rejoindre pour façonner l'avenir du voyage sur le continent. »

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, elle se consacre à valoriser les atouts touristiques du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations qualitatives. Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir « Un Monde de Splendeurs », où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU
Coordonnateur de la marque-pays du Bénin
Email : jkemajou@presidence.bj



AGENCE BÉNINOISE POUR LE
DÉVELOPPEMENT DU TOURISME
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



amadeus