



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 Juin 2025

## FLY, l'incubateur de mode porté par Sèmè City et l'IFM, révèle une première promotion de 19 marques prêtes à se déployer

**Cotonou, le 18 juin 2025** - Après douze mois d'accompagnement, la première cohorte du programme Fashion Led by Youth (FLY) a été mise à l'honneur ce 17 juin à l'occasion d'un Demo Day inspirant, consacré à la présentation de 19 jeunes marques portées par des talents créatifs prometteurs. Ce programme d'incubation, né du partenariat entre Sèmè City et l'Institut Français de la Mode avec le soutien de la Banque mondiale, est devenu un véritable catalyseur de transformation pour une nouvelle génération d'entrepreneurs de la mode en Afrique

### Un programme structurant pour faire émerger les marques de demain

Lancé en 2024, FLY (Fashion Led by Youth) s'inscrit dans une ambition forte : professionnaliser les jeunes talents africains de la mode et renforcer les capacités entrepreneuriales d'un secteur en pleine ébullition sur le continent. Pendant douze mois, 19 jeunes marques ont été sélectionnées et accompagnées à travers un dispositif hybride mêlant formations académiques, mentorat stratégique, accompagnement individuel et mise en réseau.

Au-delà des compétences techniques et théoriques, les participants ont été confrontés aux réalités du marché et aux défis concrets du lancement d'une marque : affirmer une identité créative forte, structurer un modèle économique viable, construire un récit de marque cohérent et s'orienter vers des pratiques responsables. Le programme a permis à ces créateurs, originaires du Bénin et d'Afrique de l'Ouest, de faire un bond qualitatif dans la structuration de leur démarche entrepreneuriale et artistique.

### Une alliance stratégique entre savoir-faire local et expertise internationale

Développé par Sèmè City, projet phare du gouvernement béninois pour le développement du capital humain, en partenariat avec l'Institut Français de la Mode (IFM Paris), FLY repose sur un double ancrage : valoriser la créativité enracinée dans les patrimoines africains tout en intégrant les standards internationaux de l'industrie de la mode.

Les bénéficiaires ont ainsi eu accès à des sessions de formation intensive dispensées par des professeurs de l'IFM, à des modules digitaux accessibles à distance, à un coaching individuel adapté à chaque projet, et à un espace de travail dédié sur le campus de Sèmè City. Ce dispositif progressif et complet a permis à chaque porteur de projet de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, tout en évoluant dans un cadre d'exigence et d'excellence.

## Le Demo Day : vitrine du potentiel créatif africain

Le point d'orgue de ce programme a été le Demo Day organisé le 17 juin 2025 à Sèmè City. Devant un public composé de professionnels de la mode, d'investisseurs, de journalistes et de partenaires institutionnels, les 19 marques incubées ont présenté le fruit d'une année de travail acharné, de réflexions stratégiques et de maturation créative.

Des vêtements inspirés de traditions textiles locales, des collections mêlant innovation et savoir-faire artisanal, des bijoux et accessoires porteurs de récits culturels... Chaque projet a révélé un univers singulier, nourri à la fois d'ambition entrepreneuriale et d'un regard résolument tourné vers l'avenir.

Ce moment de restitution a démontré la pertinence du programme FLY, capable de structurer de jeunes marques à fort potentiel et de les projeter vers des collaborations, des levées de fonds ou des premières collections commercialisées.

## Une dynamique pérenne pour l'écosystème créatif du Bénin

Au-delà de l'accompagnement individuel, FLY s'inscrit dans une vision plus large : celle de positionner le Bénin comme un hub émergent de la création en Afrique. En investissant dans les industries culturelles et créatives, Sèmè City contribue à créer un environnement favorable à l'épanouissement des talents, à l'émergence de chaînes de valeur locales et à la professionnalisation du secteur de la mode.

De son côté, l'Institut Français de la Mode apporte une expertise reconnue mondialement pour structurer des formations de haut niveau, adaptées aux spécificités du marché africain. Ce partenariat d'excellence constitue l'un des premiers jalons d'une coopération durable entre institutions africaines et internationales autour du développement de l'industrie de la mode au sein du continent.

**Claude Borna, Directrice Générale de Sèmè City, déclare :** « *Le programme Fashion Led by Youth (FLY) incarne notre vision d'un Bénin qui mise résolument sur le potentiel créatif de sa jeunesse. À travers FLY, nous offrons bien plus qu'un accompagnement : un cadre pour rêver grand, révéler des talents et donner naissance à de nouvelles marques audacieuses, capables de rayonner au Bénin et au-delà.* »

**Xavier Romatet, Directeur général de l'Institut Français de la Mode** ajoute : *Ce premier cycle du programme FLY amorce une dynamique prometteuse, appelée à s'amplifier. Une nouvelle promotion sera lancée d'ici la fin de l'année, avec la même ambition : révéler une mode africaine audacieuse, contemporaine et compétitive sur les marchés internationaux.*

### A propos de Sèmè City

Sèmè City, projet phare du gouvernement béninois pour le développement du capital humain, abrite des établissements d'enseignement supérieur de haut niveau, des plateformes de recherche, ainsi que des incubateurs de startups et jeunes entreprises innovantes dans plusieurs domaines. Les premiers programmes portent sur des domaines clés dont le numérique, le design, l'intelligence artificielle, la science des données, le cinéma d'animation et la mode. Sèmè City compte parmi ses partenaires institutionnels et académiques des organismes de premier plan tels que la Banque mondiale, Enabel, Epitech, l'École de Design Nantes Atlantique, Sorbonne Université, l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Gobelins et l'Institut Français de la Mode.

[www.semecity.bj](http://www.semecity.bj)

### A propos de l'Institut Français de la Mode

L'Institut Français de la Mode est une école de mode de référence mondiale qui accueille 1300 étudiants sur son campus parisien, dont 50% d'étrangers et 70 nationalités. L'IFM forme à tous les métiers de la mode : savoir-faire, design et mangement. Son Fashion Entrepreneurship Center est un espace de partage et d'accompagnement unique pour les entrepreneurs et les labels créatifs, cultivant une connexion permanente avec tout un écosystème et une industrie basée à Paris, capitale mondiale de la mode.

[www.ifmparis.fr](http://www.ifmparis.fr)

### Pour plus d'informations veuillez contacter :

Émilie Henaff  
Directrice Marketing et Communication  
Sèmè City  
[ehenaff@semecity.com](mailto:ehenaff@semecity.com)  
+229 (01) 57 48 48 50

Delphine Wharmby  
Directrice Marketing et Communication  
Institut Français de la Mode  
[dwharmby@ifmparis.fr](mailto:dwharmby@ifmparis.fr)  
+33 (0)1 70 38 89 89