

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHOOSE BENIN



Le Bénin affiche ses ambitions économiques à l’Africa CEO Forum 2025

Cotonou, le 15 mai 2025 - C’est une présence remarquée et résolument stratégique qu’a signée la République du Bénin les 12 et 13 mai 2025 à Abidjan, à l’occasion de l’Africa CEO Forum 2025. À travers son espace « Choose Benin », le pays a mobilisé l’attention de nombreux investisseurs, décideurs et partenaires internationaux venus découvrir les nouvelles perspectives économiques portées par un modèle de croissance durable.

Tout au long de l’événement, le stand du Bénin n’a pas désemploi, devenant un véritable point de convergence pour celles et ceux qui s’intéressent à une destination en pleine transformation. Cette dynamique a été renforcée par l’organisation de rencontres B2G ciblées et la tenue d’un moment fort : la session “Invest in Benin”, qui a permis de mettre en lumière les réformes structurelles, les filières prioritaires et les témoignages concrets d’opérateurs ayant choisi le Bénin.

Une session clé pour comprendre l’élan économique du pays

Organisée le mardi 13 mai, de 14h30 à 16h, la session Invest in Benin a offert un éclairage approfondi sur l’environnement d’affaires béninois et les opportunités à saisir.

Avec la présence de Mme Aurelie ADAM SOULÉ ZOUMAROU, Ministre du Numérique et de la Digitalisation, cette rencontre a été l’occasion de rappeler que le Bénin dispose d’un gouvernement résolument pro-business, à l’écoute des investisseurs, engagé dans un dialogue constant avec le secteur privé, et orienté vers l’efficacité et les résultats.

Animée par Mme Rayana ASSI et modérée par M. Marc WABI, Associé gérant du cabinet ADENKA, la session a réuni plusieurs intervenants :

- M. Sindé CHEKETE, Directeur Général de l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx),
- Mme Juliette PÉRON, Directrice Générale du Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa,
- M. Oswald LOUÉKÉ, Président du Conseil d'administration de OGL Holding Ltd,
- M. Vireshwar R. JOSHI, Directeur Général de Benin Textile SA.

En partageant leurs expériences d'implantation et de développement au Bénin, les panélistes ont mis en avant la stabilité du cadre macroéconomique, la simplification des procédures administratives, la qualité des infrastructures en développement et la volonté du Gouvernement de faire du secteur privé un levier de transformation.

Un signal fort adressé aux investisseurs

Par cette participation, le Bénin confirme sa volonté de se positionner parmi les destinations économiques les plus attractives du continent. Avec une croissance soutenue, une gouvernance modernisée et des filières à fort potentiel, le pays s'affirme comme une terre d'avenir pour les investisseurs à la recherche de stabilité, de rentabilité et d'impact.

À propos de « Choose Benin »

« Choose Benin » est la marque économique de la République du Bénin, conçue pour valoriser l'attractivité du pays auprès des investisseurs internationaux et des partenaires commerciaux. Cette initiative est portée par l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx), placée sous l'égide de la Présidence de la République. Sa mission englobe plusieurs volets, dont la promotion des investissements à travers l'attraction, la négociation, la formalisation et le suivi des projets d'Investissements Directs Étrangers (IDE). Par ailleurs, l'APIEx s'engage dans la promotion des exportations en fournissant des services d'information et d'accompagnement pour l'accès aux marchés internationaux, mettant en avant le label "Made In Bénin".

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU – Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

Email : jkemajou@presidence.bj

Tél : (+229) 01 60 45 03 03