

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHOOSE BENIN



Le Bénin participera à l’Africa CEO Forum sous la bannière « Choose Benin » pour valoriser ses atouts économiques les 12 et 13 mai 2025

Cotonou, le 06 mai 2025 – Le Bénin participera les 12 et 13 mai 2025 à Abidjan à l’Africa CEO Forum en tant que partenaire officiel « Invest In ». Sous la bannière « Choose Benin », le pays mettra en lumière son dynamisme économique, son environnement attractif pour les investissements étrangers et son engagement à devenir une plateforme d’exportation stratégique en Afrique. Porté par une croissance de 7,5 % en 2024, le Bénin présentera une délégation de haut niveau conduite par l’Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx).

Un environnement stable et compétitif au cœur de l’Afrique de l’Ouest

Le Bénin s’impose comme une porte d’entrée stratégique en Afrique de l’Ouest, avec un accès privilégié à un marché de plus de 420 millions de consommateurs. À cela s’ajoute une stabilité politique, portée par plusieurs décennies de gouvernance démocratique pacifique, qui renforce la sécurité juridique et la prévisibilité pour les opérateurs économiques. Le pays a multiplié les réformes pour simplifier les démarches administratives, améliorer l’efficacité des services publics et renforcer la transparence des procédures d’investissement.

Une stratégie d’industrialisation ambitieuse incarnée par la GDIZ

Au cœur de la transformation structurelle du Bénin se trouve la Zone Économique Spéciale de Glo-Djigbé (GDIZ), véritable levier de création de valeur et de montée en gamme industrielle. Située à seulement 45 km du port de Cotonou, GDIZ s’étend sur 1 640 hectares et a déjà attiré plusieurs entreprises installées dans des secteurs clés, allant du textile à l’agroalimentaire. Plus de 1,4 milliard USD d’investissements sont engagés dans sa première phase. La zone est conçue pour favoriser la transformation locale de produits agricoles stratégiques comme le coton, la noix de cajou, le soja, l’ananas ou encore le karité. D’ici 2030, GDIZ devrait générer

plus de 300 000 emplois directs, tout en formant une nouvelle génération de techniciens, d'ingénieurs et d'entrepreneurs béninois.

Une offre d'exportation compétitive et à haute valeur ajoutée

Le Bénin capitalise sur des filières agricoles à fort potentiel, structurées pour répondre aux standards des marchés internationaux. L'ananas "Pain de Sucre", récemment labellisé Indication Géographique Protégée (IGP), s'impose comme un produit d'export majeur, particulièrement apprécié en Europe et en Asie pour sa douceur, sa texture et son arôme naturel. Le coton béninois, réputé pour sa qualité exceptionnelle, est désormais transformé localement dans les unités textiles de la GDIZ et une partie de la production sera notamment utilisée pour les maillots de la Coupe du Monde 2026. Quant à la noix de cajou, elle bénéficie d'un important programme de transformation pour passer d'une logique d'exportation brute à une logique de produit fini, plus rentable, plus durable et génératrice d'emplois. Ces produits illustrent l'ambition du Bénin : devenir une économie d'exportation à haute valeur ajoutée.

Monsieur Sindé Chekete, Directeur Général de l'APIEx, déclare : « *La participation du Bénin à l'Africa CEO Forum est l'occasion de présenter un pays en mouvement, prêt à accueillir des investissements structurants et à nouer des partenariats durables. À travers Choose Benin, nous affirmons notre ambition économique et notre volonté de connecter le pays aux grandes chaînes de valeur régionales et mondiales.* »

À propos de « Choose Benin »

« Choose Benin » est la marque économique de la République du Bénin, conçue pour valoriser l'attractivité du pays auprès des investisseurs internationaux et des partenaires commerciaux. Cette initiative est portée par l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx), placée sous l'égide de la Présidence de la République. Sa mission englobe plusieurs volets, dont la promotion des investissements à travers l'attraction, la négociation, la formalisation et le suivi des projets d'Investissements Directs Étrangers (IDE). Par ailleurs, l'APIEx s'engage dans la promotion des exportations en fournissant des services d'information et d'accompagnement pour l'accès aux marchés internationaux, mettant en avant le label "Made In Bénin".

Contact presse :

Jean-Wilfried KEMAJOU – Coordonnateur de la marque-pays du Bénin

Email : jkemajou@presidence.bj

Tél : (+229) 01 60 45 03 03