



RECRUTEMENT D'UN DIRECTEUR DE L'OFFRE TOURISTIQUE À L'AGENCE BÉNIN TOURISME

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Directeur de l'Offre Touristique H/F
IDENTITE DU SALARIE	
Nom-prénom	À RECRUTER
Statut	CADRE
PRESENTATION DU SERVICE	
Missions principales du service	Le directeur de l'offre (H/F) est aux côtés de la Direction Générale pour animer, piloter et coordonner les activités opérationnelles de la direction de l'offre en intégrant les notions de performance, de démarche qualité et de professionnalisation des équipes
Composition du service	A compléter
Positionnement du salarié dans l'organigramme du service	<ul style="list-style-type: none">• Rang : Directeur technique• Lien hiérarchique : Directeur Général• Liens fonctionnels : autres directions
LES MISSIONS DU POSTE	
Missions principales, raison d'être ou finalité du poste	<p>Il a pour objectif l'accroissement de l'attractivité touristique du Bénin par la connaissance, le développement et l'animation de l'ensemble de l'offre touristique et périphérique de la destination. Dans le cadre de la politique touristique nationale, il a pour objectif principal, dans un fonctionnement transversal, d'adapter l'offre à l'évolution de la demande, dans un contexte hyper concurrentiel, afin de parvenir aux conditions optimales de succès de cette offre à l'échelle, locale, nationale et internationale.</p> <p>Il a pour mission de contribuer auprès de chaque professionnel à</p>



	<p>créer les passerelles entre la marque destination et leur produit</p> <p>Il constitue et enrichit les bases de données de l'offre et des bases de données de clients.</p> <p>Il a pour mission de favoriser la mise en marché optimale de l'offre afin de contribuer significativement à l'augmentation du panier moyen de dépenses du touriste au Bénin.</p> <p>Il a la responsabilité de mettre en œuvre au sein de différentes activités qu'il dirige, une politique de recettes touristiques ou de Co-financement.</p>
<p>Missions et activités du poste</p>	<p><u>Activité 1</u> : Analyse et élaboration d'une stratégie</p> <ul style="list-style-type: none">• Déterminer les axes de réussite de la politique de l'offre au service de la destination• Définir le plan d'actions visant à atteindre les objectifs fixés• Définir et mettre en œuvre des indicateurs de performances• Analyser les données socio-économiques du territoire et identifier les axes d'amélioration selon les impératifs de développement <p><u>Activité 2</u> : Qualifier, développer l'offre et gérer les espaces touristiques dédiés</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventorier, référencer, qualifier, structurer, animer l'offre touristique du Bénin, afin de disposer d'une vue précise de celle-ci et de contribuer efficacement à répondre aux objectifs de développement de la demande, de l'amélioration du produit et de l'augmentation de la dépense moyenne du touriste.• Identifier, sélectionner & développer les partenaires• Gérer les sites dédiés et équipements• Assurer l'accroissement, le suivi et la fidélisation de l'offre• Mettre en place une politique de management de la



qualité et proposer les actions correctives.

- Être le garant de la qualité des prestations délivrées aux touristes
- Contribuer à la définition des modes de contractualisation adéquats de mise en œuvre et d'exécution de projets touristiques

Activité 3 : Définir & Gérer la politique de l'Agence relative à l'accueil sur l'ensemble du territoire

- En partenariat avec les collectivités et partenaires privés faire de l'accueil au Bénin un atout principal de la destination
- Organiser la présence des équipes de Tourisme Bénin sur les différents terrains d'opérations locaux
- Mettre en place les dispositifs d'innovation et de communication de l'information touristique sur le plan local, ainsi que la politique d'accueil aux différents points de contact avec le touriste, gérés par l'Agence.
- Garantir la bonne application de la marque de la Destination sur le plan local auprès de l'ensemble des opérateurs
- Collaborer avec les Offices du Tourisme afin de permettre une cohérence stratégique et d'actions sur les terrains communs d'opération

Activité 4 : Gestion budgétaire, financière et économique

- Élaborer, proposer, valider, gérer et optimiser le budget de la direction de l'offre touristique
- Estimer les coûts (opérations personnels, ...)
- Dégager une politique de recettes ou de financement sur chaque opération
- Assurer l'adéquation entre ressources et besoins (financiers, techniques, humains)



	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la gestion administrative et économique des marchés ou/et contrats Gérer les litiges Rédiger ou vérifier la conformité d'un contrat <p>Activité 5 : Management – Ressources humaines</p> <ul style="list-style-type: none"> Animer, diriger et motiver les équipes dont il/elle a la responsabilité Proposer les programmes de formation nécessaires pour atteindre les objectifs définis <p>Activité 6 : Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> Entretenir & développer des relations de qualité et de proximité entre l'Agence et les différents acteurs professionnels Mettre en œuvre une politique de communication & d'édition pour la direction Mener/Concevoir des actions de communication en adéquation avec les besoins de la direction de l'offre 									
<p>Intérêts, contraintes difficultés du poste</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation des objectifs de la Direction de l'offre (atteinte des résultats, respect des budgets) Respect absolu des procédures et relais auprès de son équipe. Pertinence des décisions et actions managériales. Pertinence de l'analyse des résultats de la Direction de l'offre. Formulation de propositions pertinentes au regard des objectifs de la Direction de l'offre et de l'Agence 									
<p>Champ d'autonomie et de responsabilité</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="437 1865 962 2033" rowspan="2">Activités</td> <th colspan="4" data-bbox="962 1865 1517 1935">Degré d'autonomie</th> </tr> <tr> <td data-bbox="962 1935 1075 2033">Décide seul</td> <td data-bbox="1075 1935 1227 2033">Décide après info</td> <td data-bbox="1227 1935 1378 2033">Décide après aval</td> <td data-bbox="1378 1935 1517 2033">Propose & Réalise</td> </tr> </table>	Activités	Degré d'autonomie				Décide seul	Décide après info	Décide après aval	Propose & Réalise
Activités	Degré d'autonomie									
	Décide seul	Décide après info	Décide après aval	Propose & Réalise						



	Accompagner la croissance des investissements dans le secteur du tourisme au Bénin				
	Proposer et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité et de qualité de l'offre auprès des clientèles nationales ou internationales				
	Proposer une trajectoire et un modèle économique adaptés aux spécificités des missions de l'agence				
Coopérations et coordinations à développer	Ministère en charge du tourisme, police aux frontières, Ministère en charge de l'Environnement et du Développement Durable, ANPT				

COMPÉTENCES REQUISES

Profil du poste	<p>Savoir (connaissances techniques ou générales, expertises métier)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expert de ce type d'organisme : orientations stratégiques, enjeux, risques • Expert des enjeux, des caractéristiques, tendances et évolutions du marché, du secteur d'activité lié à son domaine d'activité • Niveau confirmé techniques, juridiques et réglementaires liées à son domaine d'activité • Niveau confirmé en bureautiques et TIC • Niveau confirmé en techniques marketing • Connaissance des partenaires et réseaux institutionnels <p>Savoir-faire (être capable de)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technique : <ul style="list-style-type: none"> ◦ Très bonne connaissance de ce type d'entreprise, de sa stratégie, de son organisation ◦ Maîtrise des techniques de marketing direct
------------------------	--



- Savoir élaborer un plan d'action marketing
- Excellente utilisation du pack office (Word, Excel, PowerPoint)
- Connaissance et goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux
- Compétences managériales d'encadrement d'équipes
- Maîtrise professionnelle de l'anglais
- Connaître les différents médias, leurs spécificités et complémentarités
- Savoir gérer la communication hors médias : sponsoring, promotion des ventes, relations presse, publications, foires et salons
- Capacité à créer des partenariats et des évènements on-line (ou off line) permettant de lancer les nouveaux produits et services
- Maîtrise des techniques de marketing stratégique (analyse stratégique, segmentation de marché, positionnement, ciblage...)
- Bonne connaissance de ses concurrents et de ses partenaires éventuels (ce qui implique d'avoir un excellent réseau)
- Bonne connaissance des différents processus qualité
- Organisationnel :
 - planifier, organiser et prioriser les activités et insuffler une culture de la proactivité et de la réactivité aux équipes ;
 - donner une vue d'ensemble aux équipes et du sens à leurs actions ; dynamiser le travail collaboratif entre les opérationnels et les supports ; organiser systématiquement des expériences pilotes et des réunions de retours d'expérience ;



- décider, déléguer et arbitrer ;
- savoir piloter ses équipes avec rigueur sur tous les projets dans le respect du cahier des charges et des échéances ;
- cultiver le mode projet dans tous les dossiers et piloter les pilotes responsables.
- Capacité éprouvée à piloter des projets à engagement de résultats (Centres de service) et à coacher méthodologiquement les équipes.
- Relationnel :
 - créer une alliance forte et visible, en interne et en externe avec la Direction Générale (même discours, soutien mutuel, loyauté);
 - s'impliquer humainement dans le développement de la transversalité au sein de l'organisme dans ses actes ;
 - partager régulièrement avec la direction générale et rendre compte des résultats pour un échange qui permette d'optimiser les actions et les retours d'expérience et enrichir les analyses pour la prise de décisions ;
 - être capable d'analyser, de donner une valeur ajoutée significative, de valider de manière pertinente, de piloter le plan d'action de son Pôle et de l'argumenter auprès du CA ;
 - fédérer les collaborateurs sur les orientations stratégiques et prioritaires ;
 - fédérer les partenaires et les professionnels autour d'une vision commune en lien avec la stratégie de l'Agence.

Savoir-être (qualités)

- Sens politique et stratégique
- Sens des responsabilités et orientation vers le résultat



- Confidentialité et impartialité
- Posture managériale (exemplarité, prise de recul, autorité)
- Aisance relationnelle, diplomatie, autorité, capacité à prendre la parole en public
- Rigueur et Méthodologie
- Esprit de décision, sens de l'engagement, sens de la délégation et de l'arbitrage
- Sens de l'organisation (planifier, organiser et prioriser les activités)
- Autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
 - Proactivité et réactivité
- Curiosité et goût pour l'investigation
- Enthousiasme et dynamisme
- Talent de persuasion
- Capacité d'adaptation
- Maîtrise de soi et résilience
- Écoute et disponibilité
- Excellente présentation
- Innovation
- Gout prononcé pour les nouvelles technologies en général, les réseaux sociaux et les usages novateurs de l'Internet en particulier
- Flexibilité, adaptabilité

Profil requis (diplômes, expérience, langues, niveau de formation)

- Formation supérieure de type IEP ou école de commerce



complétée par un MBA ou un master spécialisé en tourisme

- Diplôme universitaire niveau bac + 5 spécialisé en marketing : master marketing et études, master marketing stratégique et opérationnel, master marketing management innovation et Tic... si possible, la complétées par un MBA
- Expérience de 10 ans minimum dans la profession et notamment en exploitation et gestion de sites touristiques
- Expérience de 3 ans dans la fonction ou équivalent

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Tout postulant devra consulter la fiche descriptive du poste à pouvoir et le profil du poste, puis soumettre sa candidature à l'adresse suivante :

recrutement.bt@presidence.bj

La date limite de soumission de candidature est fixée au 15 janvier 2023 à 18 heures précises.