

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Africa Tourism Awards 2026 : le Bénin remporte 4 distinctions et confirme son rayonnement sur la scène touristique africaine

Cotonou, le 2 novembre 2026 — Le Bénin s'est particulièrement distingué lors de l'édition 2026 des Africa Tourism Awards, dont la cérémonie s'est tenue ce dimanche 1er novembre à Londres, au Royaume-Uni, en remportant quatre distinctions majeures : « Destination touristique de l'année », « Destination culturelle de l'année » et « Vidéo touristique de l'année », auxquelles s'ajoute le titre d'« Agence nationale du tourisme de l'année », attribué à Bénin Tourisme. Avec ces quatre récompenses, le pays figure parmi les grands lauréats de cette édition et voit ses efforts en faveur du développement du tourisme et de la promotion de la destination salués à l'échelle continentale.

Les Africa Tourism Awards distinguent les destinations, institutions, entreprises et personnalités qui façonnent l'avenir du tourisme africain. Réunissant responsables d'offices de tourisme, décideurs publics, professionnels de l'hôtellerie et du voyage, investisseurs et médias, cette initiative s'impose comme une vitrine de premier plan pour l'excellence touristique africaine et contribue à porter un nouveau regard sur le continent.

Ce palmarès traduit la réussite de la politique volontariste conduite par le Gouvernement de la République du Bénin, qui a placé le tourisme au cœur de sa stratégie de développement, comme levier de croissance économique et d'affirmation culturelle. Réhabilitation et mise en valeur du patrimoine, développement d'équipements culturels et touristiques de nouvelle génération, modernisation des infrastructures, renouvellement de l'offre : les investissements structurants engagés par le Gouvernement ont profondément transformé la destination. Cette ambition s'accompagne d'une stratégie de promotion destinée à renforcer la visibilité et l'attractivité du pays sur les marchés internationaux.

Ces trophées s'inscrivent dans la continuité d'une série de distinctions internationales qui témoignent de l'intérêt croissant suscité par la destination. Dès 2024, le Bénin figurait parmi les dix pays à visiter selon Lonely Planet. En 2025, le magazine américain Afar l'a retenu parmi les 25 destinations à découvrir de sa sélection « Where to Go in 2025 », tandis que le Pavillon du Bénin remportait, à l'Exposition universelle d'Osaka, le Trophée d'Or de la catégorie « Exhibition and Design », décerné par le Bureau



International des Expositions (BIE). En 2026, le pays a été sacré « Meilleure destination internationale » lors de la 4e édition du Prix de l'Afrotourisme au Brésil. Les Africa Tourism Awards prolongent aujourd'hui cette dynamique.

Ces derniers mois, le Bénin s'est notamment affirmé à travers des événements culturels d'envergure, à l'image des Vodun Days à Ouidah, du Festival des Masques à Porto-Novo et de la fête de la Gaani à Nikki, tout en séduisant les visiteurs par la diversité de ses paysages, de ses sites patrimoniaux et de ses expériences uniques. De la cité lacustre de Ganvié aux palais royaux d'Abomey, des Tatas Bètammaribè à la Rivière Noire, des collines de Dassa aux plages de Grand-Popo, le Bénin dévoile une mosaïque de richesses touristiques qui font toute l'originalité de la destination.

« Ces distinctions constituent une reconnaissance importante du chemin parcouru et de l'ambition que nous portons collectivement pour la destination Bénin. Elles saluent les investissements engagés, la richesse de notre patrimoine et le travail de l'ensemble des acteurs qui contribuent, chaque jour, à faire découvrir notre pays au monde. Elles nous encouragent surtout à poursuivre nos efforts pour faire du Bénin une destination touristique de référence, capable d'offrir des expériences singulières et mémorables aux voyageurs du monde entier », **a déclaré Sindé CHEKETE, Directeur général de Bénin Tourisme.**

Ces succès viennent par ailleurs conforter le positionnement de la marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs », qui incarne une nouvelle ambition pour la destination. À travers ses campagnes internationales, ses partenariats stratégiques et la mise en lumière de ses richesses culturelles et naturelles, le Bénin entend poursuivre sa conquête de nouveaux marchés et élargir son audience auprès des voyageurs internationaux.

À propos de Bénin Tourisme

L'Agence Béninoise pour le Développement du Tourisme (Bénin Tourisme) est l'organisme public chargé de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie nationale de développement touristique du Bénin. À travers la marque-pays « Bénin, un Monde de Splendeurs », elle œuvre à la promotion et au rayonnement international du pays, au développement d'une offre touristique attractive et compétitive, ainsi qu'à l'accompagnement des professionnels du secteur. Par ses initiatives, Bénin Tourisme contribue à positionner le pays comme une destination touristique de référence sur les scènes africaine et internationale. Pour en savoir plus : www.benintourisme.bj

Contact presse

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Jean-Wilfried KEMAJOU
Coordonnateur de la marque-pays du Bénin
jkemajou@presidence.bj

Un Monde de Splendeurs